

REGULAMENTUL complet al concursului intitulat "Shape your attitude"

Articolul 1 – Părțile interesate.

Organizatorul evenimentului este societatea **Beauty & Business S.p.A.**, cu sediul în Via Cesare Cantù, 1 - 20123 Milano, C.I.F. 03867970281.

Agentul delegat de îndeplinirea tuturor sarcinilor legate de acest eveniment, inclusiv de domicilierea și stocarea documentelor, este societatea **ARCHETIPI DIGITALI** di Michele Stival (C.F. STVMHL73D06C957M și C.I.F. 04994640268), cu sediul în localitatea Conegliano (TV), Via S. Chiara D'assisi, 21, cod poștal 31015.

Articolul 2 - Scopul evenimentului.

Scopul acestui concurs este promovarea societății, a brand-ului și a mărcii organizatorului, precum și promovarea, vânzarea și/sau furnizarea produselor și/sau serviciilor organizatorului, în special a liniei de produse pentru îngrijirea părului Semi Di Lino.

Articolul 3 - Beneficiarii evenimentului.

Concursul se adresează consumatorilor finali care au împlinit deja vârsta de 18 ani la data înscrierii în concurs și au domiciliul în Italia, Republica San Marino și Vatican. De asemenea, pot participa la concurs toți cetățenii care locuiesc în țările în care se comercializează produsele Semi Di Lino.

Articolul 4 - Durata și locul desfășurării a evenimentului.

Concursul se va desfășura în perioada 7 iunie 2021 - 31 octombrie 2021 pe teritoriul Italiei. În acest sens, se precizează că toate operațiunile de înregistrare, validare a câștigătorilor și acordare a premiilor vor avea loc pe un server situat în Italia. În conformitate cu principiul teritorialității, se precizează că acest eveniment este reglementat de legislația italiană în vigoare (Decretul prezidențial 430/2001 și reglementările ulterioare) și se supune jurisdicției acesteia.

Articolul 5 - Modalități de desfășurare a evenimentului.

În timpul derulării concursului, pentru a putea participa, concurentul trebuie să intre pe pagina semidilinocontest.alfaparmilano.com și să se înregistreze, completând toate rubricile obligatorii din formularul de înscriere. Tot în acest formular, va putea să indice și salonul de înfrumusețare distribuitor al produsului Semi di Lino.

După completarea procedurii de înregistrare, participantul va primi un link de confirmare la adresa de e-mail indicată. Apăsând pe link, va fi direcționat către o pagină unde va trebui **să încarce o fotografie cu el/ea care să conțină unul dintre produsele Alfaparf Milano Semi di Lino**. Fotografiile nu trebuie să prezinte detalii ale coafurii, ci trebuie să fie naturale și dinamice, inspirate de exemplele de pe pagina semidilinocontest.alfaparfmilano.com. Fotografiile realizate nu trebuie să conțină alte logo-uri, mărci comerciale sau alte produse decât cele ale organizatorului. De asemenea, participanții au obligația de a nu încărca fotografii cu copii minori.

În termen de 30 de zile de la încheierea concursului, toate fotografiile postate de concurenți vor fi vizionate de **un juriu de calitate** care, în prezența unui notar sau a unui funcționar al Camerei de Comerț, în calitate de garant al interesului public, le va evalua și, printr-o decizie definitivă și irevocabilă, va întocmi un clasament al primelor zece cele mai bune fotografii, în funcție de criteriile estetice și tehnice. Autorii fotografiilor clasate de la primul la al treilea loc vor fi desemnați câștigători ai premiilor "**Client**"; autorii fotografiilor clasate de la al patrulea la al zecelea loc vor fi considerați, în ordinea clasamentului, rezerve.

În cadrul votului, vor fi evaluate și saloanele de înfrumusețare indicate de respectivii Clienți câștigători: aceste saloane vor primi premiul "**Salon**" care le este dedicat la art. 6, numai dacă Clientul de la care au fost înregistrate a acceptat premiul în forma prevăzută la art. 7.

Odată cu votul, funcționarul Camerei de Comerț sau notarul va valida și clasamentul "**Best Salon**", care va include Salonul cu cel mai mare număr de înscrieri în baza de date a concursului. Acesta din urmă va câștiga premiul "Best Salon", așa cum este indicat la art. 6 mai jos menționat, în timp ce câștigătorii locurilor doi și trei vor fi considerați rezerve. În caz de egalitate între două sau mai multe saloane, premiul va fi acordat pe baza criteriului de timp, adică salonului care a fost înregistrat primul în baza de date a concursului.

Articolul 6 - Premii.

Premiul concursului se ridică la 6.600 de euro fără TVA și este format din:

Premii

- Premiul "Clienți", pentru primii 3 clasati: nr. 3 seturi de produse Semi Di Lino în valoare de 1.000 euro + TVA fiecare.
- Premiul "Salon", pentru saloanele asociate cu cei 3 câștigători: nr. 3 KITURI DE INSTRUMENTE PROFESIONALE în valoare de 1.000 de euro + TVA, constând în 1 mașină de tuns Fuel Limited Edition, 2 mini mașini de tuns, 2 uscătoare de păr Copper, 3 aparate de îndreptat părul Pure Rose Gold, 2 perii Pure Rose Gold, 2 kituri de foarfece.
- Premiul "Best Salon", pentru salonul care va avea cel mai mare număr de înscrieri din partea participanților: un voucher pentru un curs de formare tehnică în valoare de 600 de euro + TVA, care va fi organizat, dacă normele sanitare și/sau logistica o vor permite, direct la salonul câștigător. În cazul în care acest lucru nu va fi posibil, formarea tehnică va avea loc prin videoconferință.

În conformitate cu prevederile Decretului prezidențial 430/2001, a fost constituit un depozit de garanție în favoarea Ministerului Dezvoltării Economice în valoare de 100% din valoarea premiului, fideiusiune Intesa S. Paolo nr. 03107/8200/00822171IF 000000520864.

Articolul 7 - Acordarea și înmânarea premiilor.

Identificarea câștigătorilor și a rezervelor va avea loc conform termenelor și modalităților descrise la articolul 5 și se va efectua la sediul subiectului delegat sau al Camerei de Comerț din Treviso, în prezența unui funcționar al Camerei sau a unui notar.

Acordarea premiului Client

Câștigătorii premiului "Client" vor fi anunțați în termen de cincisprezece zile de la anunțarea câștigătorului prin orice mijloace utile (telefon, poștă etc.) și în principal prin e-mail de la adresa semidilinocontest@alfaparfmilano.com pe adresa de e-mail pe care au indicat-o în momentul înregistrării.

În termen și nu mai târziu de șapte zile de la primirea e-mailului de comunicare a câștigării premiului, câștigătorii trebuie să trimită pe adresa de e-mail semidilinocontest@alfaparfmilano.com sau prin scrisoare recomandată la adresa Archetipi Digitali, via S. Chiara D'Assisi, 21 - 31015 Conegliano (TV) (în acest caz, va face dovada data de expediere a comunicării), o declarație prin care confirmă că acceptă premiul și atașează:

- o copie a unui document de identitate valabil, față/verso
- numele, prenumele, numărul de telefon - fix sau mobil - și adresa completă la care doresc să primească premiul.

Agentul delegat va valida victoria prin verificarea promptitudinii acceptării și a corespondenței dintre datele indicate în documentele trimise și cele furnizate în momentul înregistrării.

În cazul acceptării la timp și dacă nu vor fi constatate nereguli, victoria va fi validată, iar concurentul va primi, în orice caz, în termen de 180 de zile de la atribuirea prevăzută la art. 1 alin. 3 din DPR nr. 430/2001 și, în orice caz, în timp util pentru ca acesta să se bucure de premiul câștigat, în mod regulat. În cazul în care, pe de altă parte, câștigătorul nu își exprimă acceptul sau acesta este tardiv sau se constată date incorecte și/sau neadevărate sau alte nereguli, se va considera că participarea la concurs nu respectă prevederile prezentului regulament și, în consecință, victoria va fi invalidată, iar premiul va fi atribuit următoarei rezerve sau, în mod rezidual, ONG-ului indicat mai jos. Rezerva căreia i se poate acorda premiul trebuie, în orice caz, să îl accepte, urmând aceeași procedură descrisă mai sus. Precizăm că, în cazul în care rezerva nu acceptă premiul sau în cazul în care câștigul nu este confirmat, premiul va fi donat ONG-ului.

Desemnarea premiului Salon

Câștigătorii premiului "Salon" vor fi anunțați de victorie în termen de cincisprezece zile de la acceptarea premiului de către clientul căruia i se acordă, prin orice mijloace utile (telefon, poștă etc.) și în principal prin e-mail de la semidilinocontest@alfaparfmilano.com pe adresa

de e-mail indicată de Client în momentul înregistrării. Se precizează că, pentru a găsi adresa de e-mail a Salonului, pot fi utilizate și alte surse de date publice (de exemplu, Registrul Comerțului sau similare).

În termen și nu mai târziu de șapte zile de la comunicarea victoriei, câștigătorii trebuie să trimită prin e-mail la adresa semidilinocontest@alfaparf milano.com sau prin scrisoare recomandată la Archetipi Digitali, via s. chiara d'assisi, 21 - 31015 Conegliano (TV) (în acest caz, data de expediere a comunicării va face dovada), o declarație prin care confirmă că acceptă premiul și atașează:

- O copie a unui document de identitate valabil, față/verso
- numele, prenumele, numărul de telefon - fix sau mobil - și adresa completă la care vor să primească premiul.

Agentul delegat va valida victoria prin verificarea promptitudinii acceptării și a corespondenței dintre datele indicate în documentele trimise și cele furnizate în momentul înregistrării.

În cazul acceptării la timp și dacă nu vor fi constatate nereguli, victoria va fi validată, iar salonul va primi, în orice caz, în termen de 180 de zile de la atribuirea prevăzută la art. 1 alin. 3 din DPR nr. 430/2001 și, în orice caz, în timp util pentru ca acesta să se bucure de premiul câștigat, în mod regulat. În cazul în care, pe de altă parte, câștigătorul nu își exprimă acceptul sau acesta este tardiv sau se constată date incorecte și/sau neadevărate sau alte nereguli, se va considera că participarea la concurs nu respectă prevederile prezentului regulament și, în consecință, victoria va fi invalidată, iar premiul va fi atribuit ONG-ului indicat mai jos. Precizăm că, în cazul în care premiul clientului nu prevede și un premiu pentru salon, premiul aferent acestuia va fi donat direct ONG-ului.

Desemnarea premiului Best Salon

Câștigătorul premiului "Best Salon" va fi anunțat de victorie în termen de cincisprezece zile de la anunțarea câștigătorului, prin orice mijloace utile (telefon, poștă etc.) și în principal prin e-mail de la semidilinocontest@alfaparf milano.com pe adresa de e-mail indicată de Client în momentul înregistrării. Se precizează că, pentru a găsi adresa de e-mail a Salonului, pot fi utilizate și alte surse de date publice (de exemplu, Registrul Comerțului sau similare).

În termen și nu mai târziu de șapte zile de la comunicarea victoriei, câștigătorul trebuie să trimită prin e-mail la adresa semidilinocontest@alfaparf milano.com sau prin scrisoare recomandată la Archetipi Digitali, via s. chiara d'assisi, 21 - 31015 Conegliano (TV) (în acest caz, data de expediere a comunicării va face dovada), o declarație prin care confirmă că acceptă premiul și atașează:

- O copie a unui document de identitate valabil, față/verso
- numele, prenumele, numărul de telefon - fix sau mobil - și adresa completă la care vor să primească premiul.

Agentul delegat va valida victoria prin verificarea promptitudinii acceptării și a corespondenței dintre datele indicate în documentele trimise și cele furnizate în momentul înregistrării.

În cazul acceptării la timp și dacă nu vor fi constatate nereguli, victoria va fi validată, iar salonul va primi, în orice caz, în termen de 180 de zile de la atribuirea prevăzută la art. 1 alin. 3 din DPR nr. 430/2001 și, în orice caz, în timp util pentru ca acesta să se bucure de premiul

câștigat, în mod regulat. În cazul în care, pe de altă parte, câștigătorul nu își exprimă acceptul sau acesta este tardiv sau se constată date incorecte și/sau neadevărate sau alte nereguli, se va considera că participarea la concurs nu respectă prevederile prezentului regulament și, în consecință, victoria va fi invalidată, va fi atribuit următoarei rezerve sau, în mod rezidual, ONG-ului indicat mai jos. Rezerva căreia i se poate acorda premiul trebuie, în orice caz, să îl accepte, urmând aceeași procedură descrisă mai sus. Precizăm că, în cazul în care rezerva nu acceptă premiul sau în cazul în care câștigul nu este confirmat, premiul va fi donat ONG-ului.

Articolul 8. Drepturi de autor asupra fotografiilor trimise la concurs

În momentul încărcării fiecărei fotografii concurentul garantează:

- că este autorul conținutului și proprietarul exclusiv și legitim al tuturor drepturilor de autor și de utilizare, inclusiv al drepturilor patrimoniale, și că deține toate drepturile de difuzare;
- că a achiziționat de la terțe părți legitime toate drepturile de imagine pentru fotografie;
- că a primit, din partea persoanelor fotografiate, autorizația acestora sau a celui care exercită asupra acestora autoritatea părintească, că nimic din ceea ce a fost trimis nu este contrar legii, fără limitare, că conținutul nu este obscen, calomnios, blasfemator, rasist, pedo-pornografic sau că nu încalcă drepturile de proprietate intelectuală, drepturile morale, drepturile de autor sau drepturile de protecție a datelor cu caracter personal ale terților, drepturile de publicare și, în general, că respectă prevederile legii privind drepturile de autor (Legea 22 aprilie 1941 nr. 633) și modificările ulterioare;

Fiecare participant autorizează, renunțând în mod expres la pretenții de natură economică, difuzarea și publicarea imaginilor în toate spațiile pe care organizatorul și/sau agentul delegat le va dedica concursului și în alte contexte sau mijloace on și offline. Participanții sunt de acord să furnizeze, la cererea societății organizatoare, originalul fotografiilor în format de înaltă rezoluție pentru toate utilizările pe care societatea organizatoare le va considera relevante.

Articolul 9 - Asumarea responsabilității.

Fiecare participant este unicul responsabil pentru utilizarea și funcționarea echipamentului utilizat pentru a participa la concurs, precum și pentru datele furnizate pentru participarea la eveniment.

Furnizarea de date false și/sau de date aparținând unor terți, pe lângă faptul că constituie o infracțiune în conformitate cu legislația penală și civilă, va duce la excluderea din concurs și la revocarea oricăror câștiguri.

Articolul 10 - Participarea gratuită.

Participarea la eveniment este gratuită. Se precizează faptul că costurile de conexiune la linia telefonică pentru a accesa internetul sunt în sarcina utilizatorului.

Articolul 11 - Publicitate

Evenimentul va fi anunțat pe site-ul semidilinocontest.alfaparf milano.com pe toată perioada de desfășurare a campaniei.

Societatea organizatoare își rezervă dreptul de a adopta și alte forme de publicitate (de exemplu, site-uri web, rețele de socializare, emisiuni de televiziune sau radio), cu respectarea și în conformitate cu prevederile DPR 430/2001. Publicitatea realizată în scopul comunicării evenimentului se va realiza în conformitate cu prezentul regulament.

Se precizează că prezentul regulament este redactat în limba italiană și că toate comunicările cu participanții se vor face în această limbă. Se va folosi limba engleză, doar în cazul în care participantul nu cunoaște limba italiană.

Articolul 12 - Revocare.

În conformitate cu articolul 19 al doilea paragraf din Decretul prezidențial nr. 633/1972, nu se va deduce TVA la achiziționarea de premii constând în bunuri care sunt impozabile în scopuri fiscale sau la plata impozitului de substituție în cazul în care premiile sunt facturate fără aplicarea TVA.

De asemenea, inițiatorul concursului renunță prin prezenta la reținerea la sursă a impozitului, care urmează să fie aplicat în conformitate cu art. 30 (sau art. 23, 24, 25 și 25-bis) din Decretul prezidențial 600/1973, numai dacă câștigătorul nu este un "consumator final".

Articolul 13 - ONG

În cazul în care premiile nu sunt revendicate sau nu sunt atribuite în conformitate cu prezentul regulament, altele decât cele refuzate, aceste premii, sau cele alternative, de valoare egală, vor fi donate către Fundația Un Angelo per Capello, C.da Montefreddo, 2 - Santeramo (BA), C.F. 91120950729.

Articolul 14 - Diverse

În cele din urmă, se precizează următoarele:

- Prezentul regulament, precum și toate comunicările către și de la concurenți vor fi redactate în limba italiană sau engleză. Nu se vor lua în considerare alte limbi decât italiana sau engleza. În caz de neînțelegeri de interpretare, prevalează limba italiană.

- Serverele de înregistrare a concurenților sunt situate în Italia.

- Regulamentul complet al concursului va fi disponibil pe site-ul semidilinocontest.alfaparf milano.com/regolamento.pdf
- Înscrierile care nu respectă cerințele prezentului regulament și/sau care conțin date incomplete și/sau false nu vor fi luate în considerare ca fiind valide.
- În cazul unor tentative de fraudă, încălcări sau încercări de eludare a regulilor concursului, Organizatorul poate decide, la propria discreție, să suspende sau să excludă un participant.
- Fiecare utilizator se poate înregistra doar o singură dată. Societatea organizatoare sau partea delegată sau terții desemnați de aceasta își rezervă dreptul de a efectua verificări privind participarea multiplă evidentă a aceluiași participant sau dacă a fost adoptat un comportament de natură să eludeze sistemul de participare conceput (inclusiv, dar fără a se limita la, hacking, crearea de conturi temporare sau fictive, participarea multiplă de la aceeași adresă IP etc.). Utilizatorii nu vor fi validați și nu vor putea juca dacă vor încerca să se înregistreze de la provideri folosiți în mod obișnuit pentru crearea de e-mailuri temporare, cum ar fi, cu titlu de exemplu și nu exclusiv, cei prezenți la acest link: <http://semidilinocontest.alfaparf milano.com/blacklist.pdf>
- Premiile nu sunt convertibile în monede de aur și/sau în bani.
- Premiile câștigate nu pot fi transferate unor terțe părți.
- Societatea organizatoare își rezervă dreptul de a publica numele câștigătorilor în mijloacele de comunicare pe care le consideră cele mai potrivite, identificându-i cu numele indicat în formularul de înscriere, inițiala numelui de familie și domiciliu.
- Câștigătorul este unicul responsabil de valabilitatea și veridicitatea datelor sale personale, precum și de contul său de e-mail și de gestionarea acestuia, în special în ceea ce privește primirea e-mailului câștigător (recomandăm să verificați întotdeauna folderul SPAM) și adoptarea măsurilor de securitate pentru a împiedica accesul altor persoane neautorizate la contul său de e-mail.
- Societatea organizatoare nu își asumă nicio responsabilitate pentru probleme de acces, impedimente, disfuncționalități sau dificultăți legate de mijloace tehnice, computere, cabluri, electronice, software și hardware, transmisie și conexiune sau linie telefonică care ar putea împiedica un concurent să acceseze site-ul web. De asemenea, societatea organizatoare își declină orice responsabilitate pentru problemele cauzate de configurația computerului participantului, care pot duce la dificultăți în înregistrarea pe site.
- Societatea organizatoare nu își asumă nicio responsabilitate pentru documentele solicitate participantului și care nu au fost primite din cauza unor probleme tehnice sau din orice altă cauză care nu îi sunt imputabile. În cazul în care informațiile solicitate sunt incomplete, ilizibile și/sau falsificate sau conțin date ilizibile, incomplete și/sau vădit false, acestea vor fi invalidate în scopul participării la concurs.
- Deoarece livrarea unor premii poate avea loc prin intermediul transportatorilor/expeditorilor (de exemplu, curieri, curieri expres, poștă), societatea organizatoare nu va fi trasă la răspundere în cazul livrării de premii al căror ambalaj exterior a fost în mod evident manipulat, spart și/sau deteriorat, iar în acest caz, răspunderea aparține transportatorului/expeditorului, cu condiția ca acest lucru să fie constatat la momentul livrării și nu după livrarea premiului. Prin urmare, înainte de a semna bonul de livrare, persoana câștigătoare a premiului sau

persoana împuternicită să ridice premiul în numele acesteia este invitată să verifice cu atenție dacă pachetul nu prezintă semne evidente de manipulare, spargere sau de orice altă natură care ar putea indica faptul că premiul a fost deteriorat în totalitate sau parțial și/sau furat în totalitate sau parțial. În cazul unei îndoieli legitime, câștigătorul sau persoana împuternicită de acesta să primească premiul are dreptul să-l refuze, motivând în scris, sau de a ridica coletul sub rezerva verificării, acest lucru urmând să fie indicat în mod expres pe bonul de livrare.

- În ceea ce privește premiile menționate mai sus, nicio responsabilitate nu poate fi atribuită Societății organizatoare în cazul utilizării necorespunzătoare de către câștigătorii premiilor menționate mai sus sau al utilizării de către persoane care nu sunt adecvate din punct de vedere al vârstei sau al stării psihice. Garanțiile legale și convenționale sunt furnizate direct de către producătorii respectivi: se precizează că, pentru a beneficia de această garanție, Destinatarul trebuie să păstreze bonul de livrare al Premiului și să îl prezinte producătorilor respectivi, împreună cu declarația de câștig trimisă de către Delegat.

- Societatea organizatoare nu își asumă nicio responsabilitate în cazul în care premiile nu sunt livrate din cauza indicării de către câștigător a unor adrese de e-mail, numere de telefon, adrese de domiciliu sau date personale incorecte și/sau neadevărate și/sau a unor erori poștale.

Articolul 15 – Politica de Confidențialitate.