

REGOLAMENTO completo dell'iniziativa denominata

“Shape Your Attitude”

Articolo 1 - Soggetti.

Soggetto promotore della Manifestazione è la società **Beauty & Business S.p.A.** con Sede legale in Via Cesare Cantù, 1 - 20123 Milano C.F. e P.I. 03261470961

Soggetto delegato a compiere tutti gli adempimenti relativi alla presente Manifestazione, compresa la domiciliazione e la conservazione della documentazione, è **ARCHETIPI DIGITALI** di Michele Stival (C.F. STVMHL73D06C957M e P.IVA 04994640268), con sede in 31015 Conegliano (TV) via S. Chiara D'assisi, 21.

Articolo 2 - Scopo dell'iniziativa.

Lo scopo della presente iniziativa concorsuale è quello di favorire la conoscenza della ditta, dell'insegna e del marchio della Promotrice nonché la conoscenza, la vendita e/o la prestazione dei prodotti e/o dei servizi della società promotrice, in particolare la linea Semi Di Lino.

Articolo 3 - Destinatari dell'iniziativa.

L'iniziativa concorsuale è riservata ai consumatori finali, che abbiano già compiuto i 18 anni di età all'atto della registrazione e siano residenti in Italia, Repubblica di San Marino e Città del Vaticano. Sono altresì ammessi a partecipare tutti i cittadini residenti in quei Paesi esteri ove siano commercializzati i prodotti Semi Di Lino.

Articolo 4 - Durata e luogo dell'iniziativa.

L'iniziativa concorsuale si svolgerà dal 7 Giugno 2021 al 31 ottobre 2021 in territorio italiano. In relazione a ciò si precisa che tutte le operazioni di registrazione, individuazione dei vincitori e le assegnazioni dei premi avvengono su server allocato in Italia. Secondo il principio di territorialità, si precisa che alla presente manifestazione viene applicata la legge italiana in materia (DPR 430/2001 e norme successive) e sottoposto alla sua giurisdizione.

Articolo 5 - Modalità di svolgimento della manifestazione.

Il concorrente, durante lo svolgimento della manifestazione, per partecipare dovrà accedere al sito internet semidilinocontest.alfaparf milano.com e registrarsi compilando tutti i campi obbligatori dell'apposito form di registrazione. In tale form potrà anche indicare il salone rivenditore del prodotto Semi di Lino.

Ultimata la procedura di registrazione, il concorrente riceverà all'indirizzo email dallo stesso fornito la conferma dell'avvenuta registrazione contenente un link. Cliccando tale link gli apparirà una pagina nella quale **do**vrà caricare una propria foto contenente uno dei prodotti Semi Di Lino Alfaparf Milano. Le fotografie non dovranno rappresentare dettagli di acconciatura, ma dovranno essere naturali e dinamiche, ispirate agli esempi riportati nel

sito semidilinocontest.alfaparf milano.com. Nella foto non dovranno apparire loghi, marchi o altri prodotti oltre a quelli della Ditta Promotrice e non dovranno apparire minorenni.

Entro 30 giorni dal termine del concorso, tutti i contributi postati dai concorrenti saranno sottoposti ad una **giuria di qualità** che, alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale garante della pubblica fede, li valuteranno e, con decisione insindacabile e inappellabile, stileranno una classifica delle prime dieci migliori foto, secondo criteri estetici e tecnici. Gli autori dei contributi classificati dal primo al terzo saranno i vincitori dei rispettivi premi "**Cliente**"; gli autori dei contributi classificati dal quarto al decimo saranno invece considerati, in ordine di classifica, come riserve.

Nell'ambito della votazione, verrà inoltre presa nota dei saloni indicati dai rispettivi Clienti vincitori: questi Saloni riceveranno il premio "**Salone**" a loro dedicato nel successivo art. 6 solo qualora il Cliente dal quale sono stati registrati avrà accettato il premio nelle forme previste dall'art 7.

Contestualmente alla votazione, il funzionario camerale o notaio convaliderà anche la classifica "**Best Salon**", che comprende il Salone che avrà ricevuto il maggior numero di presenze del database del concorso. Questi vincerà il relativo premio "Best Salon" indicato al successivo art. 6, mentre il secondo e terzo classificato saranno considerati le riserve. In caso di ex aequo fra due o più Saloni, il premio verrà assegnato su criterio temporale, ovvero al Salone che sarà stato per primo registrato nel database del concorso.

Articolo 6 - Montepremi.

Il Montepremi della manifestazione ammonta ad euro 6.600 euro al netto dell'IVA ed è composto da:

Premi

- Premio "**Cliente**", per i consumatori primi 3 classificati: nr 3 set di prodotti Semi Di Lino del valore di euro 1.000 + IVA cad.
- Premio "**Salone**", per i saloni abbinati ai 3 vincitori: nr 3 kit DI STRUMENTAZIONE PROFESSIONALE del valore di euro 1.000 + IVA, composto da 1 Tosatrice Fuel Limited Edition, 2 mini-tosatrici, 2 Phon Copper, 3 Piastra Pure Rose Gold, 2 set Spazzole Pure Rose Gold, 2 kit forbici
- Premio "**Best Salon**", per il salone che avrà ricevuto più registrazioni da parte dei partecipanti: coupon per formazione tecnica del valore di euro 600 + IVA che sarà erogato, qualora le normative sanitarie e/o la logistica lo consentano, direttamente presso il Salone vincitore. In caso ciò non sia possibile, la formazione tecnica avverrà in videoconferenza.

Come prescritto dal DPR 430/2001, un deposito cauzionato pari al 100% dell'ammontare del montepremi è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, fideiussione Intesa S. Paolo nr 03107/8200/008221711F 000000520864

Articolo 7 - Assegnazione e consegna dei premi.

L'individuazione dei vincitori e delle riserve avverrà nei tempi e modalità descritte nel precedente art. 5 e sarà eseguita presso la sede del soggetto delegato o della Camera di Commercio di Treviso, alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

Assegnazione premio Cliente

I vincitori del premio “**Cliente**” entro quindici giorni saranno avvisati della vincita con ogni strumento utile a tal fine (telefono, posta ecc.) e principalmente con comunicazione via e-mail dall'indirizzo semidilinocontest@alfaparmilano.com all'indirizzo elettronico che questi hanno comunicato in fase di registrazione.

Entro e non oltre sette giorni dalla comunicazione di vincita, i vincitori dovranno inviare per e-mail all'indirizzo semidilinocontest@alfaparmilano.com oppure tramite raccomandata a Archetipi Digitali, via s. Chiara d'Assisi, 21 - 31015 Conegliano (TV) (farà in questo caso fede la data di spedizione della comunicazione), la propria dichiarazione di voler accettare il premio ed allegare:

- la copia fronte/retro del proprio documento di identità in corso di validità
- il proprio nome, cognome, numero di telefono - fisso o cellulare -, l'indirizzo completo ove ricevere la consegna del premio

Il soggetto delegato convaliderà la vincita verificando la tempestività della accettazione e la corrispondenza tra i dati indicati nei documenti inviati e quelli forniti all'atto della registrazione.

Nel caso di tempestiva accettazione e qualora non siano riscontrate irregolarità, la vincita sarà convalidata e il concorrente riceverà, comunque nel termine di 180 giorni dall'assegnazione come previsto dal comma terzo dell'articolo 1 del DPR n. 430/2001, e in ogni caso, in tempo utile affinché possa essere regolarmente goduto, la consegna del premio vinto. Nel caso in cui, viceversa, il vincitore non manifesti la propria accettazione o questa sia tardiva o siano riscontrati dati non corretti e/o non veritieri o altre irregolarità, la partecipazione al concorso sarà ritenuta non conforme alle disposizioni del presente Regolamento e, di conseguenza, la vincita sarà invalidata ed il premio assegnato alla riserva successiva ovvero in via residuale alla ONLUS sotto indicata. La riserva alla quale il premio sarà eventualmente assegnato dovrà in ogni caso accettarlo seguendo la medesima procedura sopra descritta. Si precisa che qualora la riserva non accetti il premio o la vincita non sia confermata, il premio medesimo sarà devoluto alla ONLUS.

Assegnazione premio Salone

I vincitori del premio “Salone” saranno avvisati della vincita entro quindici giorni dall'accettazione del premio da parte del Cliente cui sono assegnati, con ogni strumento utile a tal fine (telefono, posta ecc.) e principalmente con comunicazione via e-mail dall'indirizzo semidilinocontest@alfaparmilano.com all'indirizzo elettronico eventualmente indicato in sede di registrazione dal Cliente. Si specifica che nel reperimento dell'indirizzo email del Salone si potrà fare ricorso anche a altre fonti dati pubbliche (ad es. Registro Imprese et similia).

Entro e non oltre sette giorni dalla comunicazione di vincita, i vincitori dovranno inviare per e-mail all'indirizzo semidilinocontest@alfaparmilano.com oppure tramite raccomandata a

Archetipi Digitali, via s. Chiara d'Assisi, 21 - 31015 Conegliano (TV) (farà in questo caso fede la data di spedizione della comunicazione), la propria dichiarazione di voler accettare il premio ed allegare:

- la copia fronte/retro del proprio documento di identità in corso di validità
- il proprio nome, cognome, numero di telefono - fisso o cellulare -, l'indirizzo completo ove ricevere la consegna del premio

Il soggetto delegato convaliderà la vincita verificando la tempestività della accettazione e la corrispondenza tra i dati indicati nei documenti inviati e quelli forniti all'atto della registrazione da parte del Cliente.

Nel caso di tempestiva accettazione e qualora non siano riscontrate irregolarità, la vincita sarà convalidata e il Salone riceverà, comunque nel termine di 180 giorni dall'assegnazione come previsto dal comma terzo dell'articolo 1 del DPR n. 430/2001 la consegna del premio vinto. Nel caso in cui, viceversa, il vincitore non manifesti la propria accettazione o questa sia tardiva o siano riscontrati dati non corretti e/o non veritieri o altre irregolarità, la vincita sarà invalidata ed il premio assegnato direttamente alla ONLUS sotto indicata.

Nel caso in cui il premio Cliente non preveda un Salone abbinato, il relativo premio verrà assegnato direttamente alla ONLUS sotto designata.

Assegnazione premio Best Salon

Il vincitore del premio "**Best Salon**" entro quindici giorni sarà avvisato della vincita con ogni strumento utile a tal fine (telefono, posta ecc.) e principalmente con comunicazione via e-mail dall'indirizzo semidilinocontest@alfaparfmilano.com all'indirizzo elettronico eventualmente indicato in sede di registrazione dal Cliente. Si specifica che nel reperimento dell'indirizzo email del Salone, si potrà fare ricorso anche a altre fonti dati pubbliche (ad es. Registro Imprese et similia).

Entro e non oltre sette giorni dalla comunicazione di vincita, il vincitore dovrà inviare per e-mail all'indirizzo semidilinocontest@alfaparfmilano.com oppure tramite raccomandata a Archetipi Digitali, via s. Chiara d'Assisi, 21 - 31015 Conegliano (TV) (farà in questo caso fede la data di spedizione della comunicazione), la propria dichiarazione di voler accettare il premio ed allegare:

- la copia fronte/retro del proprio documento di identità in corso di validità
- il proprio nome, cognome, numero di telefono - fisso o cellulare -, l'indirizzo completo e l'indirizzo e-mail ove ricevere la consegna del premio

Il soggetto delegato convaliderà la vincita verificando la tempestività della accettazione e la corrispondenza tra i dati indicati e quelli forniti all'atto della registrazione da parte del Cliente.

Nel caso di tempestiva accettazione e qualora non siano riscontrate irregolarità, la vincita sarà convalidata e il concorrente riceverà, comunque nel termine di 180 giorni dall'assegnazione come previsto dal comma terzo dell'articolo 1 del DPR n. 430/2001, e in ogni caso, in tempo utile affinché possa essere regolarmente goduto, la consegna del premio vinto. Nel caso in cui, viceversa, il vincitore non manifesti la propria accettazione o questa sia tardiva o siano riscontrati dati non corretti e/o non veritieri o altre irregolarità, la partecipazione al concorso sarà ritenuta non conforme alle disposizioni del presente

Regolamento e, di conseguenza, la vincita sarà invalidata ed il premio assegnato alla riserva successiva ovvero in via residuale alla ONLUS sotto indicata. La riserva alla quale il premio sarà eventualmente assegnato dovrà in ogni caso accettarlo seguendo la medesima procedura sopra descritta. Si precisa che qualora la riserva non accetti il premio o la vincita non sia confermata, il premio medesimo sarà devoluto alla ONLUS.

Articolo 8. Diritto d'autore relativo alle fotografie inviate al concorso

Il concorrente all'atto del caricamento di ciascun contributo fotografico garantisce:

- di essere l'autore del contenuto e il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, e di possedere ogni diritto di riproduzione;
- di aver acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto;
- di aver ricevuto, dai soggetti ritratti, l'autorizzazione degli stessi, o di chi ne esercita la potestà, che nulla di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;

Ogni concorrente autorizza, rinunciando espressamente a pretese di natura economica, la diffusione e la pubblicazione delle immagini in tutti gli spazi che la promotrice e/o il soggetto delegato dedicherà al concorso e in altri contesti o mezzi on e offline. I concorrenti si impegnano a fornire, a richiesta alla società promotrice, l'originale delle foto in alta risoluzione per tutti gli utilizzi che la società promotrice riterrà opportuni.

Articolo 9 - Assunzione di responsabilità.

Ogni partecipante è esclusivo responsabile dell'utilizzo e del funzionamento dell'apparecchiatura utilizzata per la partecipazione al concorso nonché dei dati forniti per partecipare alla manifestazione.

Fornire dati fasulli e/o di soggetti terzi, oltre a configurare illecito penalmente e civilmente perseguibile, comporterà l'esclusione dalla manifestazione e la revoca dell'eventuale vincita.

Articolo 10 - Gratuità della partecipazione.

La partecipazione alla manifestazione è gratuita. Si precisa che il costo di collegamento alla linea telefonica per accedere alla rete Internet è a carico dell'utente.

Articolo 11 - Pubblicità

La manifestazione sarà pubblicizzata sul sito Internet semidilinocontest.alfaparf milano.com nel periodo di svolgimento dell'iniziativa.

La società promotrice si riserva di adottare ulteriori forme di pubblicità (ad es. siti web, social network, trasmissioni televisive o radiofoniche), nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Si specifica che il presente regolamento viene redatto in lingua italiana e che tutte le comunicazioni con i partecipanti avverranno in tale lingua. Secondariamente verrà utilizzata la lingua inglese, qualora la lingua italiana non sia conosciuta dal partecipante.

Articolo 12 - Rivalsa.

Ai sensi del secondo comma dell'articolo 19 del DPR 633/1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

Il soggetto promotore rinuncia inoltre sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'articolo. 30 (ovvero degli Art. 23, 24, 25 e 25-bis) del DPR 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo 13 - ONLUS

Nel caso di premi non richiesti o non assegnati a termini del presente Regolamento, diversi da quelli rifiutati, i medesimi premi, o altri alternativi di pari valore, saranno devoluti a Un Angelo per Capello, C.da Montefreddo, 2 - Santeramo (BA), C.F. 91120950729

Articolo 14 - Varie

Si precisa infine che:

- Il presente regolamento nonché tutte le comunicazioni verso e dai concorrenti saranno in lingua italiana o inglese. Non saranno prese in considerazioni lingue differenti dall'italiano o dall'inglese. In caso di eventuali discordanze interpretative, prevarrà la lingua italiana.
- I server per la registrazione dei concorrenti sono residenti in Italia.
- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito semidilinocontest.alfaparf milano.com/regolamento.pdf
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal presente regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri.
- Qualora si verificassero tentativi di frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco, la Società Promotrice può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un partecipante.
- Ciascun utente potrà registrarsi una sola volta. La società promotrice o il soggetto delegato o soggetti Terzi dagli stessi incaricati si riservano il diritto di effettuare verifiche in merito a evidenti partecipazioni multiple da parte del medesimo concorrente o qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a, hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Non saranno accettati come validi e non potranno giocare gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di email temporanee quali, a puro titolo di esempio e non esclusivamente, quelli presenti a questo link: <http://semidilinocontest.alfaparf milano.com/blacklist.pdf>
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro e/o denaro.
- I premi vinti non potranno essere ceduti a terzi.

- La Società Promotrice si riserva di pubblicare sui mezzi che riterrà più opportuni i nomi dei vincitori, identificandoli con il nome indicato nel form di registrazione, iniziale del cognome e località di residenza.
- Il vincitore è l'unico responsabile della validità e veridicità dei propri dati anagrafici come della propria casella di posta elettronica e della gestione della medesima, con particolare riferimento alla presa visione della eventuale e-mail di vincita (si raccomanda di controllare sempre la cartella di SPAM) e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti, dallo stesso non autorizzati, di accedere alla propria casella.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet. La Società Promotrice declina, altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer del partecipante che potrebbero comportare difficoltà nella registrazione sul sito.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione eventualmente richiesta al partecipante e non pervenuta per eventuali disguidi tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili. Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.
- Poiché la consegna di alcuni dei premi può avvenire tramite trasportatori/spedizionieri (es corrieri, corrieri espressi, posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso in cui ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto, si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica, quest'ultima da indicare espressamente sulla bolla di consegna.
- Per quanto riguarda i premi suddetti, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali. Le garanzie legali e convenzionali vengono fornite direttamente dai rispettivi produttori: si precisa che per usufruire di tale garanzia, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del Premio ed esibirla ai rispettivi produttori, unitamente alla dichiarazione di vincita inviata dal Soggetto Delegato.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzo e-mail, numeri telefonici, indirizzi di residenza o dati personali errati e/o non veritieri da parte del vincitore e/o disguidi postali.

INFORMATIVA PRIVACY

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è Beauty & Business S.p.A. (nel seguito “Titolare”), con sede legale in via Cesare Cantù, 1, 20123, Milano.

La presente informativa, fornita ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 679/2016 (“GDPR”) e della normativa nazionale applicabile, è resa all’Interessato per la partecipazione al concorso a premi denominato “Shape your attitude” (nel seguito “Concorso”) e solo per il presente sito web: semidilinocontest.alfaparf milano.com (nel seguito “Sito”).

Qui trovi il regolamento del Concorso.

2. Tipologia di dati raccolti e finalità

A. Dati personali comuni: nome e cognome, la Sua immagine, indirizzo e-mail, numero di telefono, indirizzo di residenza/domicilio, Carta di identità.

Finalità: Gestione del Concorso e attività correlate (ad esempio: registrazione, comunicazione di registrazione, comunicazione di vincita, validazione della vincita, spedizione del premio, pubblicazione della Sua immagine a scopo divulgativo del Concorso nei canali sotto indicati, pubblicazione della Sua immagine nei canali sotto indicati nel caso Lei risultasse essere uno dei vincitori del Concorso).

B. Dati di navigazione: dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso della rete Internet (ad esempio: indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dagli utenti che si connettono al Sito, gli indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier) delle risorse richieste, l’orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal server (buon fine, errore, ecc.).

Finalità: utilizzati esclusivamente in forma anonima e per finalità statistiche connesse all’uso del Sito e al suo corretto funzionamento. I dati potrebbero essere utilizzati e conservati in caso di sospetti reati informatici ai danni del Sito, per i quali il Titolare si riserva di ricorrere alle autorità competenti all’accertamento di eventuali responsabilità, dandone nel contempo comunicazione al Garante.

3. Base giuridica

Consenso al trattamento dei dati, fornito tramite registrazione al Concorso.

4. Termine di conservazione

I dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario onde perseguire la finalità per la quale sono raccolti, fatte salve tempistiche diverse imposte dalla legge o funzionali alla necessità di difendere un diritto in sede giudiziaria.

5. Comunicazione e diffusione dei dati personali

I dati personali potranno essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti:

- Personale del Titolare, debitamente autorizzato;
- Professionisti, società esterne, gestori di piattaforme social, società del Gruppo Alfa Parf, in qualità di Responsabili del trattamento ovvero in qualità di Titolari del trattamento;
- Autorità pubbliche competenti

Alcuni dati personali (nome e cognome puntato, la Sua immagine) potranno essere diffusi anche attraverso i siti Internet e gli account di Social Network del Titolare e delle società del Gruppo Alfa Parf per le finalità sopraindicate.

I Dati potranno essere trasferiti all’estero, all’interno e/o all’esterno dell’Unione Europea, a società esterne / società del Gruppo Alfa Parf, per il perseguimento delle finalità sopra indicate ed in conformità e nei limiti previsti dalla normativa applicabile e, in particolare, dagli artt. 44 ss. GDPR.

6. Cookie

Il Sito non utilizza cookie, nemmeno cookie tecnici.

7. Diritti dell'Interessato

- accedere ai Suoi dati personali, ottenendo evidenza delle finalità perseguite da parte del Titolare, delle categorie di dati coinvolti, dei destinatari a cui gli stessi possono essere comunicati, del periodo di conservazione applicabile, dell'esistenza di processi decisionali automatizzati;
- ottenere senza ritardo la rettifica dei dati personali inesatti che La riguardano;
- ottenere, nei casi previsti, la cancellazione dei Suoi dati;
- ottenere la limitazione del trattamento o di opporsi allo stesso, nei casi previsti dalla legge;
- in caso di processi decisionali automatizzati, inclusa profilazione, opporsi se ricorrono le condizioni previste dalla legge;
- richiedere la portabilità dei dati che Lei ha fornito al Titolare, vale a dire di riceverli in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, anche per trasmettere tali dati ad un altro titolare, senza alcun impedimento da parte del Titolare stesso, nei casi previsti dalla legge;
- proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Per esercitare tali diritti, contattare il Titolare dei dati personali: via email, all'indirizzo privacy@alfaparfgroup.it